



دورات مسار التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

#	عنوان الدورة	الكود
1	آداب المراسم والبروتوكولات	792
2	أدوات الابتكار العالمية المطورة	1195
3	أسس العلاقات العامة والتعامل مع الإعلام	817
4	إدارة الأفكار والحاضنات والابتكار المفتوح	1202
5	إدارة التحول المؤسسي والرقمي للقطاع الحكومي	1211
6	إدارة التسويق الحديث باستخدام crm	777
7	إدارة الحملات الفعالة للعلاقات العامة	823
8	إدارة العلاقات العامة الدولية	211
9	إدارة العلاقات العامة في عصر العولمة	798
10	إدارة العمليات التسويقية وزيادة المبيعات	752
11	إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية	772
12	إدارة المعرفة المؤسسية	1187
13	إدارة علاقات العملاء	807
14	إدارة وتنفيذ حملات التوعية	782
15	إعداد البرامج الصحفية والإعلامية	794
16	إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع	773
17	إعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام	215
18	إعداد قيادات ومدراء العلاقات العامة	788
19	إعداد مديري التسويق وفق استراتيجيات الشركات الكبيرة	754
20	إعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات	222
21	ابتكار هيكل إدارة العلاقات العامة	827
22	اتفاقيات مستوى الخدمة (sla)	1261
23	استراتيجيات إدارة العلاقات العامة الدولية	801
24	استراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع	755
25	استراتيجيات التحول الرقمي	1184
26	استراتيجيات التخطيط التسويقي وتنفيذ الخطط التشغيلية	757
27	استراتيجيات التسويق السياحي والفندقي	765
28	استراتيجيات التسويق والبيع الحديثة	751
29	استراتيجيات التسويق والدعاية	217
30	استراتيجيات التوزيع ومنافذ البيع	1078
31	استراتيجيات الحملات الإعلانية الناجحة	759
32	استراتيجيات الذكاء التسويقي	756
33	استراتيجيات العلاقات العامة والإعلام الحديث	783

#	عنوان الدورة	الكود
34	استراتيجيات القياس والرأي العام	811
35	استراتيجيات المراسم وإدارة الأزمات	814
36	استراتيجيات تحديد وتطبيق الحلول للأسواق المستهدفة	220
37	استراتيجيات تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة	793
38	استراتيجيات تسويق الخدمات	763
39	استراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء	822
40	استشراف الأزمات وإدارة الإعلام	1048
41	اقتصاد الموهبة المحترفة	1174
42	الأداء الإبداعي في التعامل مع تحديات ضمان الجودة في خدمة العملاء	128
43	الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء	809
44	الأدوات المتقدمة للإبداع والاختراع	1194
45	الأساليب المتقدمة في الصحافة الإلكترونية	210
46	الإبداع في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء	806
47	الإبداع في الحملات الإعلانية	805
48	الإبداع في العلاقات العامة وجودة الخدمة	815
49	الإدارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة	791
50	الإدارة الفعالة للتسويق	774
51	الإدارة المبتكرة للمخاطر	1190
52	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الاتصال	799
53	الإعلان وفاعليته	808
54	الابتكار الإعلاني وتطوير الأعمال الإعلامية	216
55	الابتكار في العلاقات العامة والاتصالات	796
56	الاتجاهات الحديثة في العلاقات العامة	813
57	الاستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي	764
58	التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني	779
59	التخطيط الاستراتيجي المتقدم للعلاقات العامة	826
60	التسويق والبيع الإلكتروني	766
61	التميز الابتكاري في إدارة المبيعات والتسويق	771
62	التميز في التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية	758
63	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء	818
64	التميز في خدمة العملاء والتسويق الاستراتيجي	770
65	التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء	840
66	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين	205

الكود	عنوان الدورة	#
1182	الجاهزية والنضج المستقبلي	67
769	الدراسات التسويقية وفتح أسواق جديدة	68
212	العلاقات العامة الإلكترونية	69
797	العلاقات العامة والإعلام الإلكتروني	70
800	العلاقات العامة والإعلام المتقدم	71
1212	المدن الذكية وتطوير القطاع العام	72
1198	المدير التنفيذي للابتكار المؤسسي	73
1199	المدير الفردي والريادي والمجتمعي	74
1189	المرونة القيادية والرشاقة المؤسسية	75
1311	المنظومة المتقدمة لاستشراف المستقبل	76
219	المنظومة المتكاملة في التميز والجودة في خدمة العملاء	77
825	المهارات الإعلامية في البحث وجمع المعلومات	78
803	المهارات الإعلامية للقيادات والمدراء	79
781	المهارات السلوكية للعاملين في العلاقات العامة والإعلام	80
828	المهارات المتقدمة في البروتوكولات	81
816	المهارات المتقدمة في الطباعة والمونتاج	82
1175	المهارات المتقدمة للقيادة التكاملية	83
1013	المهارات المتكاملة في العلاقات العامة والبروتوكول	84
1185	الميتافيرس وثورة الصناعة الرابعة	85
214	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام	86
829	برنامج الإعلام الرقمي المتكامل	87
790	بناء الاتصال الداخلي الفعال	88
787	تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات	89
928	تخطيط حملات العلاقات العامة الدولية	90
761	تخطيط وتطوير وتسويق المنتجات	91
572	تخطيط ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير العالمية	92
775	تقنيات البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف	93
820	تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية	94
760	تقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع	95
830	تنظيم وإدارة الفعاليات الكبرى	96
819	تنمية مهارات الاتصال الإخباري	97
762	تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية	98
831	تنمية مهارات العلاقات الإعلامية	99

#	عنوان الدورة	الكود
100	جودة الحياة الرقمية	1186
101	خبير إدارة الاستراتيجية والمستقبل	1180
102	خبير إدارة الشراكات الابتكارية	1181
103	خبير إدارة الفرص والحلول الابتكارية	1191
104	خبير استراتيجيات الابتكار المؤسسي	1197
105	خبير تصميم سيناريوهات المستقبل	1179
106	خبير مسرعات التميز المؤسسي	1192
107	دليل العلاقات العامة للإنتاج الإعلامي	785
108	دور العلاقات العامة في الفعاليات	786
109	ديناميكية العلاقات العامة في ظل التكنولوجيا	824
110	فن البيع وإقناع العميل	776
111	فن التعامل مع كبار الشخصيات	802
112	فنون إدارة التخطيط التسويقي وصياغة الاستراتيجية	778
113	فنون التسويق العقاري	767
114	قائد الابتكار التكاملي	1203
115	مبادئ وممارسات البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي	1252
116	محترف الابتكار المؤسسي	1196
117	محترف تحليل محركات المستقبل	1178
118	مختبرات الابتكار التطبيقية	1200
119	مستشار إدارة الذكاءات والمواهب	1176
120	مستشار السعادة المؤسسية والإيجابية	1177
121	مستشار النضج المؤسسي والميزة التنافسية	1193
122	مشاريع الابتكار والمسرعات الابتكارية	1201
123	مفاهيم الأخلاق في العلاقات العامة	789
124	مفهوم العلاقات العامة في الفكر الإداري الحديث	213
125	مهارات التحرير والإخراج الصحفي	810
126	مهارات التسويق الدوائي المتقدمة	959
127	مهارات التفاوض البيعي	768
128	مهارات التفاوض والمقابلات البيعية	780
129	مهارات التقديم والإلقاء	795
130	مهارات الكتابة والتحرير الإخباري	784
131	مهارات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام	804
132	مهارات المستقبل الرقمية	1183
133	مهارات قياس رضا العملاء	821
134	نظم المعلومات التسويقية وبحوث التسويق	221